

Grubbevors geit dich rake!

Toelichting op het ontwerp van het logo van de Stichting Oud Limburgs Schuttersfeest 2010 te Grubbenvorst

Het logo bestaat uit een typografisch deel en een beeldmerk. Het beeldmerk geeft een stuk eigen identiteit, dat op vele manieren toepasbaar is.

“D’n Um”, het bronzen beeldje dat de sfeer en broederlijkheid van OLS weergeeft, staat centraal. Deze komt vanuit de letter “O” te voorschijn met in de achtergrond een stramien van de “hark” met “bölkes”.

Het beeldmerk vormt, samen met OLS een dynamisch logo.

Er is beweging in het logo gebracht om het schieten te symboliseren. Het doel wordt geraakt, de “bölkes” worden stukgeschoten. De kunst van het weglaten in de illustratie geeft de toeschouwer voldoende ruimte om de eigen fantasieën, in de wereld van de schutterij, de vrije loop te laten gaan.

‘OLS’ heeft een moderne stijl van nu. Duidelijk/leesbaar/toegankelijk voor jong én oud. De rest van de typografie heeft een traditionele stijl met een speels karakter. De traditionele vorm geeft het schuttersgilde op een heraldische wijze weer: ridders/middeleeuwen/burgerwacht. Het speelse karakter wordt gevormd door het ‘uit het lood’ zetten van de basislijn en een weergave van een ‘gebruikt’ font van de gevestigde orde (ridderorde!)

Wekt veiligheid evenals vertrouwen en heeft een persoonlijk effect.

Kleur:

De basiskleur is brons/bruin om natuurlijk de link te leggen met “D’n Um”, het bronzen beeldje. Blauw symboliseert de open lucht/zomer. Beiden zijn sterk contrasterend ten opzichte van elkaar.

Ontwerp:

- Pit Reclame, bureau voor communicatie advies, onderdeel van
- Clabbers Communicatie Groep Grubbenvorst

Met vriendelijke schuttersgroet,

Werkgroep PR & Communicatie OLS 2010.